

Le Prix Ambassadeur ELA

Pour son édition 2010, ELA fait son JT présenté par Patrick Poivre d'Arvor avec un témoin de marque, Zinédine Zidane

Judi 6 mai 2010 à 11h
Musée du quai Branly à Paris (7^e)

L'association ELA crée un véritable journal télévisé pour la 3^e édition de son Prix Ambassadeur. En direct du musée du Quai Branly et devant un public de près de 600 élèves, familles et parrains, c'est l'emblématique figure du JT, Patrick Poivre D'Arvor, qui présentera cette édition spéciale ELA. Témoin de marque, Zinédine Zidane, parrain de l'association, réagira aux différents sujets. A leurs côtés, de nombreux invités se succéderont : Luc Chatel, ministre de l'Education nationale et porte-parole du Gouvernement, Guy Alba, président fondateur d'ELA, les acteurs de « Plus Belle la Vie », les parrains fidèles d'ELA tels que Sandrine Quétier, Sophie Thalmann, et bien d'autres...

ELA fait son JT

Pour la 3^e édition du Prix Ambassadeur, ELA a décidé de créer un véritable journal télévisé. Pour le présenter, elle fait appel à **Patrick Poivre d'Arvor**. Construit comme un JT, cette cérémonie abordera les problématiques liées aux leucodystrophies, ces maladies génétiques cérébrales mortelles. Sur le plateau, différents invités réagiront : chercheurs, familles, parrains de l'association, et bien sur **Luc Chatel**, ministre de l'Education nationale qui soutient la campagne d'ELA dans les établissements scolaires et **Guy Alba**, président-fondateur de l'association. **Zinédine Zidane**, parrain de l'association, sera le témoin privilégié de ce journal. Celui qui soutient et accompagne l'association depuis plus de 10 ans reviendra sur son engagement et les étapes franchies par ELA, tant sur le plan de la recherche médicale, que du soutien aux familles.

Le Prix Ambassadeur : ELA récompense la mobilisation des jeunes ayant participé à l'opération « Mets tes baskets et bats la maladie »

Cette année, Le Prix Ambassadeur sera décerné à 762 élèves représentant les 224 279 scolaires qui se sont mobilisés dans toute la France pour les enfants atteints de leucodystrophie à travers la campagne « Mets tes baskets et bats la maladie ». En 16 ans, les établissements scolaires ont réuni plus de 14,5 millions d'euros, ce qui représente plus de la moitié des sommes consacrées par ELA à la recherche médicale. C'est une ressource essentielle pour ELA.

A propos d'ELA

Fondée en 1992 et reconnue d'utilité publique depuis 1996, ELA regroupe des familles qui se mobilisent pour vaincre ces maladies génétiques orphelines qui détruisent la myéline (la gaine des nerfs) du système nerveux central. Chaque semaine en France, 3 à 6 enfants (20 à 40 en Europe) naissent atteints de ces maladies cérébrales mortelles. Depuis sa création, l'association a financé 357 programmes pour un total de 28,2 millions d'euros. Aider la recherche est une priorité. Plusieurs essais thérapeutiques concernant des enfants atteints de leucodystrophies ont été lancés. C'est la première fois en 18 ans d'engagement associatif que de telles initiatives voient le jour.

2 rue Mi-les-Vignes - BP 61024 - 54521 LAXOU CEDEX

Tél : 39 45 (0,34€/mn) / www.ela-asso.com / ela@ela-asso.com

Contacts presse :

ELA / Morgane ISELLA 03 83 33 48 54 / 06 84 67 78 35 / morgane.isella@ela-asso.com
AOP / Agathe Schrameck 01 46 04 08 62 / 06 12 27 44 94 / contact@agence-op.fr

Demande d'accréditation

Merci de nous renvoyer votre demande d'accréditation par mail à :
morgane.isella@ela-asso.com et contact@agence-op.fr

Media

Type de media

- | | | |
|-------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------|
| <input type="radio"/> Presse écrite | <input type="radio"/> Radio | <input type="radio"/> Agence photo |
| <input type="radio"/> Télévision | <input type="radio"/> Internet | <input type="radio"/> Agence de presse |

Nom / Prénom

E-mail

Portable
