



Communiqué de presse

Nancy, le 16 novembre 2007

Le premier calendrier des Miss France-ELA 2008

**12 Miss France sous l'objectif de Peter Lindbergh
pour soutenir la lutte contre les leucodystrophies**

A partir du 19 novembre partout en France

Douze Miss France renommées ont été photographiées par Peter Lindbergh, une des plus grandes signatures de la photo de mode contemporaine pour créer le premier calendrier des Miss France-ELA 2008. A l'initiative de Guy Alba, président de l'Association Européenne contre les Leucodystrophies (ELA), ce projet allie avec succès le monde du glamour et celui du combat caritatif.

Grâce au soutien de François-Henri Pinault, PDG du groupe PPR et membre du conseil de surveillance de la Fondation ELA, les plus grands dans le domaine du luxe et du glamour se sont réunis autour du projet : le photographe Peter Lindbergh, Stefano Pilati, directeur artistique d'Yves Saint Laurent, Xavier Romatet, PDG des éditions Conde-Nast, qui a engagé le magazine Vogue à produire ce calendrier, Emmanuelle Alt, rédactrice en chef mode de Vogue et Sylvie Tellier, directrice générale de la Société Miss France. La participation de chacun fait du calendrier des Miss France-ELA un vrai message de vie, de beauté et de solidarité.

Peter Lindbergh a réalisé, sur la plage de Deauville, douze portraits de femmes, humaines, émouvantes, vraies des images qui renvoient à l'idée que toute femme peut-être un jour potentiellement mère d'un enfant atteint de leucodystrophie. On retrouve ainsi Sophie Thalmann (marraine d'ELA depuis 1998), Alexandra Rosenfeld, Rachel Legrain-Trapani, Maréva Georges, Mélody Vilbert, Corinne Coman, Maréva Galanter, Sonia Rolland, Sylvie Tellier, Elodie Gossuin, Cindy Fabre et Linda Hardy.

Le 19 novembre, la Fnac Montparnasse réunira autour de Guy Alba et François-Henri Pinault, le photographe Peter Lindbergh et le directeur artistique d'Yves Saint Laurent, Stefano Pilati lors d'une conférence exposition. La soirée Miss France du 8 décembre sur TF1 diffusera le making of de la séance photo de Peter Lindbergh.

**Le calendrier sera distribué via le réseau FNAC (à partir du 19 novembre) et en kiosques (à partir du 23 novembre) au prix de 14,90 euros.
Le produit des ventes sera intégralement reversé à ELA.**

A propos de l'Association Européenne contre les Leucodystrophies - ELA

Fondée en 1992 et reconnue d'utilité publique depuis 1996, ELA regroupe des familles qui se mobilisent pour vaincre les leucodystrophies, des maladies génétiques orphelines qui détruisent la gaine des nerfs (la myéline) du système nerveux central. Chaque semaine en France, 3 à 6 enfants (20 à 40 en Europe) naissent atteints de ces terribles maladies toujours incurables. En 15 ans, l'association a déjà financé plus de 270 programmes de recherche médicale pour un total de 21,3 millions d'euros.

En 2005, ELA a créé, avec le soutien du ministère de la Recherche, une Fondation de Recherche dédiée à toutes les maladies de la myéline : les leucodystrophies, la sclérose en plaques et les leucomalacies (atteintes neurologiques des bébés prématurés) qui concernent plus de 100 000 personnes en France. En 2006, ELA a financé, 42 projets dans 11 pays pour un montant de 3,6 millions d'euros. En 2007, 4,5 millions d'euros sont consacrés à la recherche avec l'objectif de procéder aux premiers essais thérapeutiques humains.

2 rue Mi-les-Vignes - BP 61024 - 54521 LAXOU CEDEX / 03 83 30 93 34 / ela@ela-asso.com

Contact presse :

Morgane ISELLA / 03 83 33 48 54 / 06 07 01 41 11/ morgane.isella@ela-asso.com